

Disneyland PARIS 30

ΑΣ ΛΑΜΨΕΙ Η ΜΑΓΕΙΑ!

PRESS KIT



Η Disneyland Paris θα γιορτάσει την 30η επέτειό της!

Το θέρετρο αποκαλύπτει λεπτομέρειες του εορτασμού, εκ των οποίων, νέες διακοσμήσεις, νέα κοστούμια, νέες παραστάσεις, την πρώτη εναέρια επίδειξη με drone και μια συνεργασία μόδας με τη Stella McCartney...

μεταφέροντας τους επισκέπτες στη νέα εποχή της Disneyland Paris.

30 ΧΡΟΝΙΑ ΜΑΓΕΙΑΣ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΡΟΠ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ

Η 12^η Απριλίου 1992 σηματοδότησε τα ιστορικά εγκαίνια της Disneyland Paris, του βασιλείου των ονείρων και της μαγείας που εδώ και 30 χρόνια συναρπάζει επισκέπτες όλων των ηλικιών. Έχοντας φιλοξενήσει περισσότερες από 375 εκατομμύρια επισκέψεις*– και έχοντας καινοτομήσει και προσφέρει νέες εμπειρίες– η Disneyland Paris έχει δημιουργήσει αξέχαστες αναμνήσεις που ζουν μέσα στον καθένα μας, και έχει γίνει ο κορυφαίος τουριστικός προορισμός της Ευρώπης. Η καινοτομία για να γίνουν νέες ιδέες πραγματικότητα, η εξερεύνηση νέων δρόμων και ο συνεχής επαναπροσδιορισμός για τον ίδιο της τον εαυτό, εκπληρώνοντας παράλληλα και το όραμα του Walt Disney για ψυχαγωγία, που έγκειται στη δημιουργία αναμνήσεων με φίλους και οικογένεια, είναι κάποια από τα μυστικά της αδιάληπτης επιτυχίας της Disneyland Paris.

Ενταγμένη στη σημερινή pop κουλτούρα, η Disneyland Paris έχει εμπνεύσει τις τελευταίες τρεις δεκαετίες πολλούς διεθνείς καλλιτέχνες, όπως σεφ και ζαχαροπλάστες, σχεδιαστές μόδας, φωτογράφους, οι οποίοι όλα αυτά τα χρόνια μοιράστηκαν μέσα από τη δουλειά τους τις δικές τους καλλιτεχνικές ερμηνείες για το θέρετρο. Η κληρονομιά της Disneyland Paris, που γιορτάζει 30 χρόνια ιστορίας που θα θυμόμαστε για πολύ καιρό, βρίσκεται σε αυτό το βίντεο:



*Έρευνα Setec 1992-2020.

Για 30 χρόνια, η Disneyland Paris εξελίσσει και δημιουργεί συνεχώς όλο και πιο καθηλωτικές εμπειρίες για να ζωντανέψει ιστορίες και χαρακτήρες από τα franchise της Disney όπως Pixar, MARVEL και Star Wars™.

Ο ρόλος και το ταλέντο των 16.000 μελών του Cast είναι ουσιαστικός, αφού η προσοχή τους στη λεπτομέρεια, η δημιουργικότητα, η ποιότητα των υπηρεσιών και πάνω απ' όλα το πάθος τους, έχουν συμβάλει στη ζωντάνια της μαγείας του θέρετρου. Είτε πρόκειται για αξιοθέατα, παραστάσεις (περισσότερα από 200 shows έχουν δημιουργηθεί από το τμήμα Ψυχαγωγίας από το 1992), εστιατόρια, καταστήματα, ξενοδοχεία, κήπους ή ακόμα και διακοσμητικά, περισσότερα από 500 επαγγελματικές ειδικότητες συμβάλλουν στη διαμόρφωση του μέλλοντος του ψυχαγωγικού τοπίου καθημερινά.

Μια νέα εποχή ξεκινά στις 6 Μαρτίου 2022.

Αυτή η εποχή θα σηματοδοτηθεί από αλλαγές, απεριόριστη δημιουργικότητα και νέα τεχνολογία, για μια πιο καθηλωτική και αξέχαστη εμπειρία για τον επισκέπτη.

Φτάνοντας σ' αυτό το σημείο ορόσημο, η Disneyland Paris – που θα λάμψει όσο ποτέ άλλοτε – θα γιορτάσει το λαμπρό μέλλον της, στο οποίο οι επισκέπτες θα κάνουν μεγαλύτερα όνειρα και θα γελούν πιο δυνατά.

ΕΝΑ ΝΕΟ SHOW ΚΑΙ ΜΙΑ ΕΚΘΑΜΒΩΤΙΚΗ ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΟ ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΟ ΚΑΣΤΡΟ

Μια νέα παράσταση κάθε μέρα με τίτλο «Ονειρέψου... και Λάμψε πιο Φωτεινά!»

Η δημιουργία μοναδικών παραστάσεων αποτελεί μέρος του DNA της Disneyland Paris: το “Mickey and the Magician”, το “The Lion King: Rhythms of the Pride Lands” ή το “Disney Junior Dream Factory” είναι παραδείγματα επιτυχημένων παραστάσεων που συμβάλλουν στο να κάνουμε την εμπειρία των καλεσμένων μας μαγική.

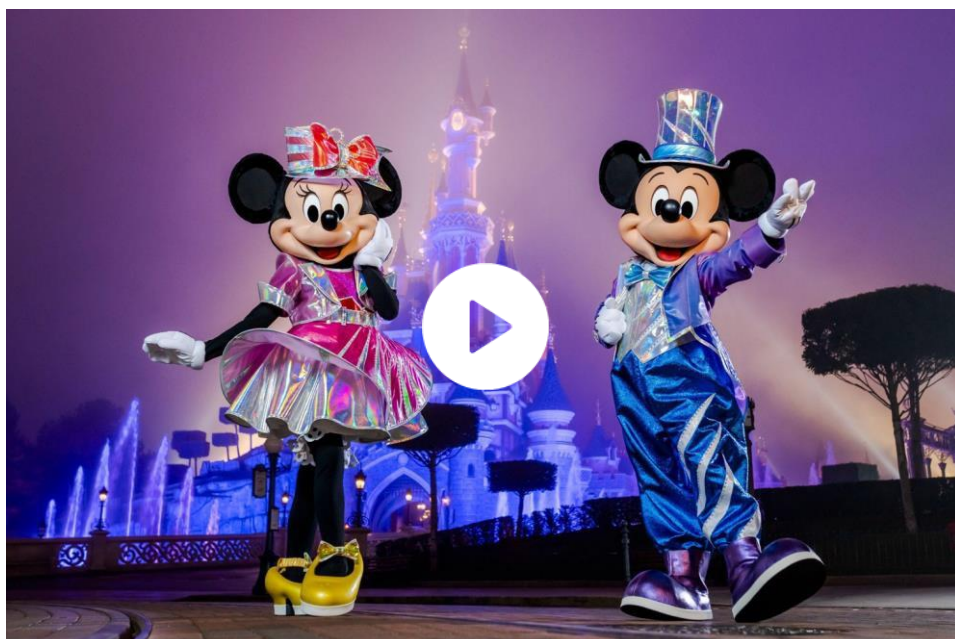
Για την 30^η επέτειο της Disneyland Paris, μια νέα παράσταση θα παρουσιάζεται κάθε μέρα – πολλές φορές την ημέρα – στο Central Plaza στο Disneyland Park, μπροστά από το Κάστρο της Ωραίας Κοιμωμένης, το οποίο μετά την 12μηνη ανακαίνισή του, είναι πιο όμορφο από ποτέ. (Για περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#)).

Αποτελούμενο από τρεις θεματικές που γιορτάζουν τη δύναμη του γέλιου, του πάθους και των ονείρων, θα περιλαμβάνει περισσότερους από 30 χαρακτήρες και χορευτές της Disney με νέα πολύχρωμα πλωτά και ένα μοναδικό soundtrack. Θα είναι μια ευκαιρία να δούμε τον Μίκυ, τη Μίννι, τον Ντόναλντ, την Νταίζη και τους φίλους τους στολισμένους με τα νέα τους εντυπωσιακά κοστούμια που δημιουργήθηκαν ειδικά για την 30^η Επέτειο.

Μαζί τους θα είναι πολλοί άλλοι χαρακτήρες που έχουν σημαδέψει την ιστορία των κινουμένων σχεδίων, όπως το Τζίνι από τον Αλαντίν, η Πριγκίπισσα Ραπουνζέλ και η Τζέσι και ο Γούντι από το Toy Story.



Για μια πρώτη «κλεφτή ματιά» στα νέα κοστούμια που σχεδιάστηκαν για την Επέτειο, η Disneyland Paris διοργάνωσε τη δική της επίδειξη μόδας, στο πλαίσιο της οποίας ο Μίκυ, η Μίννι και οι φίλοι τους «κατέκτησαν την πασαρέλα» σε ένα μοναδικό σκηνικό:





Ενδυματολογία στη Disneyland Paris: 30 χρόνια εξειδίκευσης στη «Ραπτική»

- Το καμαρίνι του Μίκυ και της Μίννι θα ήταν «χρυσωρυχείο» για κάθε εθισμένο στη μόδα – περισσότερα από 450 κοστούμια, στα οποία προστέθηκαν τώρα τα νέα ιριδίζοντα κοστούμια με τα καπέλα τους, ειδικά σχεδιασμένα για την 30η επέτειο του Πάρκου!
- Από το 1992, περισσότερα από 30.000 κοστούμια έχουν σχεδιαστεί στα ατελιέ της Disneyland Paris – μιας από τις μεγαλύτερες συλλογές κοστούμιών στην Ευρώπη.

- Για να σχεδιαστούν τα κοστούμια της 30^{ης} Επετείου, ράφτηκαν περισσότερες από 2.000 γραμμές στρας, τυπώθηκαν περισσότερα από 700 μέτρα υφάσματα και χρειάστηκαν περισσότερα από 190 κοσμήματα.



Και μια νέα νυχτερινή υπερσύγχρονη ακολουθία μαγείας!

Καθώς βραδιάζει, μία νέα θεαματική και συναισθηματική στιγμή θα προσφερθεί στους καλεσμένους πριν από μια από τις αγαπημένες τους παραστάσεις, την Disney Illuminations. Με τον τίτλο Disney D-Light, αυτό το νέο pre-show θα συνδυάζει προβολές βίντεο, φωτιζόμενους πίδακες νερού, εφέ φωτισμού, τεχνητή ομίχλη, διάσημα τραγούδια της Disney και πάνω από όλα, χορογραφία από drones για να φέρει μια πρόσθετη πινελιά μαγείας γύρω από το εμβληματικό Κάστρο, που ανακαινίστηκε ειδικά για την περίπτωση.

Εμπλουτισμένες με ειδικά εφέ, οι διαφορετικές σκηνές θα μεταμορφώσουν το Κάστρο όσο ποτέ άλλοτε.

Το βίντεο αυτό σας μεταφέρει στα παρασκήνια αυτής της νυχτερινής υπερσύγχρονης ακολουθίας μαγείας .



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΙΝΕΛΙΕΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΘΕΤΟΥΝ ΣΤΙΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΜΑΓΕΙΑ

Εκτός από το πρόγραμμα ψυχαγωγίας που σχεδιάστηκε ειδικά για την 30^η Επέτειο, οι επισκέπτες θα μπορούν να απολαύσουν τις ήδη υπάρχουσες εμπειρίες με την οικογένεια ή τους φίλους τους. Θα μπορούν να γνωρίσουν περισσότερα από 50 αξιοθέατα – είτε αναζητούν τη συγκίνηση, είτε είναι παθιασμένοι με τη περιπέτεια ή τα μαγεμένα ταξίδια – υπάρχουν αξιοθέατα που ταιριάζουν σε όλα τα γούστα. "Selfie Spots" για αλληλεπίδραση με τους χαρακτήρες της Disney και πολλές παραστάσεις όπως το «Mickey and the Magician» (οι παραστάσεις θα ξεκινήσουν την Άνοιξη/Καλοκαίρι 2022), το «Disney Junior Dream Factory», το «Disney Stars on Parade» (το οποίο έκανε τη μεγάλη του επιστροφή στις αρχές Ιανουαρίου 2022 μετά από σχεδόν δύο χρόνια) θα είναι πάντα μέρος της γιορτής, ακριβώς όπως και το «Disney Illuminations», που θα παρασύρει τους επισκέπτες στις ιστορίες της Disney, της Pixar και του Star Wars™, από το παρελθόν και το παρόν!

DISNEYLAND PARIS' 30th ANNIVERSARY
FROM 6 MARCH 2022

Brand new experiences will complete the existing offer at Disneyland Paris for its 30th Anniversary Celebration.

NEW DAYTIME SHOW

NEW GARDENS OF WONDER

NEW STATE-OF-THE-ART SEQUENCE OF MAGIC

ICONIC SHOWS RETURNING

MORE THAN 50 ATTRACTIONS

AVENGERS CAMPUS OPENING THIS SUMMER

AND MANY MORE...

Disneyland PARIS 30

ΝΕΟΙ ΚΗΠΟΙ ΤΩΝ ΘΑΥΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΕΞΥΜΝΟΥΝ ΤΗ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΚΙΛΟΦΟΡΙΑ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΩΝ ΤΗΣ DISNEY ΚΑΙ ΤΗΣ PIXAR

Το Disneyland Park θα φιλοξενήσει τους ολοκαίνουργιους *Κήπους των Θαυμάτων* που αποτελούνται από 10 διαφορετικούς θεματικούς κήπους. Τοποθετημένοι μπροστά από το Κάστρο της Ωραίας Κοιμωμένης, οι κήποι θα διαθέτουν 30 νέα έργα τέχνης, και γλυπτά της Disney και της Pixar που θα «ζωντανέψουν» για το κοινό. Θα γιορτάσουν τη φύση, θα συμβολίσουν την ποικιλομορφία των δημοφιλών χαρακτήρων της Disney και της Pixar και θα προσφέρουν έναν μαγεμένο περίπατο για τους Επισκέπτες μας.

Κάθε ένα από αυτά τα κομμάτια είναι αποτέλεσμα της τεχνογνωσίας και της δημιουργικότητας των ομάδων Εξωραϊσμού και Ψυχαγωγίας μας, και κατασκευάζονται από τοπικούς τεχνίτες, των οποίων η τεχνογνωσία έχει συμβάλει στην εμπειρία που προσφέρει η Disneyland Paris. Εμπνευσμένα από διάφορες πηγές: από ανεμόμυλους για παιδιά μέχρι τον κόσμο του Σαλβαδόρ Νταλί, αυτά τα 30 έργα τέχνης θα εγκατασταθούν σε 10 διαφορετικούς θεματικούς κήπους και θα αντιπροσωπεύουν μια μεγάλη ποικιλία χαρακτήρων της Disney και της Pixar.



Το Disneyland Park θα διακοσμηθεί με το ιριδίζον θέμα, σε αστραφτερές μπλε και μοβ αποχρώσεις.

Εφέ φωτισμού, φώτα νέον και ρομποτικά θα χρησιμοποιηθούν για τη διακόσμηση των κύριων χώρων του Πάρκου της Disneyland, όπως το Gazebo, το Main Street Station και το Disney Village.

ΚΑΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΥΠΕΡΚΟΜΨΟ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ ΓΙΑ ΤΗ Μίννι Μάους

ΣΤΗΝ DISNEYLAND PARIS, ΟΠΩΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΤΗΝ STELLA MCCARTNEY!

Για την 30η Επέτειο της Disneyland Paris, η Μίννι έλαβε πρόσκληση από τους συνεργάτες της Βρετανίδας σχεδιάστριας Stella McCartney για να της σχεδιάσει το πρώτο της παντελόνι που θα φορέσει στη Disneyland του Παρισιού.



«Είμαι χαρούμενη που συνεργάστηκα με τη μία και μοναδική, την εμβληματική Μίννι Μάους. Της έχω σχεδιάσει μια στολή ειδικά για τον εορτασμό της 30ης Επετείου της Disneyland Paris. Η Μίννι είχε πάντα μια ξεχωριστή θέση στην καρδιά μου. Μοιραζόμαστε τις ίδιες αξίες. Αυτό που αγαπώ στη Μίννι είναι το γεγονός ότι ενσαρκώνει την ευτυχία, την αυτό-έκφραση, την αυθεντικότητα και ότι εμπνέει ανθρώπους όλων των ηλικιών σε όλο τον κόσμο.

Επιπλέον, έχει τόσο υπέροχο στυλ! Ήθελα η Μίννι να φορέσει το πρώτο της παντελόνι στη Disneyland Paris, γι' αυτό σχεδίασα ένα από τα πιο εμβληματικά μου κοστούμια - ένα μπλε σμόκιν - χρησιμοποιώντας οικολογικής συνείδησης υφάσματα.

Αυτή η νέα εμφάνιση έναντι του εμβληματικού της πουά, κάνει τη Μίννι Μάους σύμβολο προόδου για τη νέα γενιά. Θα το φορέσει για να τιμήσει το Μήνα Ιστορίας των Γυναικών, τον Μάρτιο του 2022.

«Ανυπομονώ να δείτε αυτή τη νέα εμφάνισή της στο Walt Disney Studios Park!», είπε η Stella McCartney.

Και ως μέρος μιας πιο παγκόσμιας συνεργασίας με την Walt Disney Company, η Stella McCartney θα λανσάρει ένα μοναδικό μπλουζάκι Μίννι Μάους στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας για τα Δικαιώματα της Γυναίκας. Αυτό το μπλουζάκι θα είναι αποκλειστικά διαθέσιμο στο διαδίκτυο και στα Stella stores, στις 8 Μαρτίου 2022. Επίσης, από την Άνοιξη του 2022, μια limited-edition σειρά προϊόντων εμπνευσμένη από την cult ταινία Fantasia θα κυκλοφορήσει από τη Stella McCartney.



STELLA MCCARTNEY



Η DISNEYLAND PARIS σε «μια ματιά»

#1 Τουριστικός προορισμός στην Ευρώπη

Με 375+ εκατομμύρια επισκέψεις από το 1992*

16.000 "Cast Μέλη" (Εργαζόμενοι)

2 Θεματικά Πάρκα

59 Attractions

7 Disney Ξενοδοχεία

2 Συνεδριακά Κέντρα

Disney Village

** Έρευνα Setec 1992-2020*